

«Утверждаю»
Ректор ФГБОУ ВО СибАДИ

А.П. Жигадло

**Программа
вступительных испытаний в магистратуру
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

(Составлена в соответствии с образовательным стандартом
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»)

1. Логистические концепции.
2. Классификация логистических систем и цепей поставок.
3. Принципы формирования стратегического плана управления логистикой предприятия.
4. Проектирование систем управления запасами в логистической системе.
5. Корпоративные информационные системы в логистике.
6. Цели и ключевые задачи логистики. Место логистики в современной системе рыночной экономики.
7. Взаимосвязь развитости логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг.
8. Стратегии и федеральные программы развития транспортно-складской инфраструктуры региона и страны.
9. Анализ, разработка и реализация логистической стратегии организации и предприятия.
10. Конкурентоспособность цепей поставок.
11. Система сбалансированных показателей в логистике.
12. Анализ межфункционального и межорганизационного взаимодействия. В логистической системе.
13. Применение современных технологий в логистике.
14. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
15. Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
16. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.
17. Характеристика методов ценовой стратегии маркетинга.
18. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
19. Современные теории управления, применяемые для решения стратегических и управленческих задач.
20. Управление организационными изменениями.
21. Бизнес-план транспортного предприятия - основные разделы.
22. Бизнес-план внедрения технологических инноваций.
23. Бизнес-план внедрения продуктовых инноваций.
24. Стратегическое планирование на предприятии.
25. Организация взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
26. Этапы подготовки сбалансированных управленческих решений.
27. Предпринимательство и его основные формы.
28. Разработка оперативных управленческих задач.
29. Основы формирования предпринимательских цепей поставок в условиях глобализации мирового рынка.

Рекомендуемая литература

1. Алексеев, А. А. *Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры* / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>

2. Громов, А. И. *Управление бизнес-процессами: современные методы* : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/52486E50-6248-4DB6-9098-4B7224AF93B0>

3. Хаирова С.М. *Организация предпринимательской деятельности* : учебное пособие / С.М. Хаирова, И.С. Метелев, Б.Г. Хаиров – Омск: ООО «Омскоблиздат», 2012. – 258 с.

4. *Логистика для бакалавров : учебник* / под общ. ред. Проф. С.В. Карповой. – М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. – 323 с.

5. Бирюков, В. В. *Организационно-экономические аспекты развития транспортных систем и предприятий автотранспорта в современных условиях: монография* / В. В. Бирюков, Л. В. Эйхлер ; СибАДИ. - Омск : СибАДИ, 2008. - 330 с

6. Григорьев, М. Н. *Логистика : учебник для бакалавров* / М. Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 836 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/026048AC-8DA7-4A86-8D48-A595A50E2E88/logistika>

7. Неруш, Ю. М. *Логистика: теория и практика проектирования* : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/24F37962-C0CE-4A4E-BDBF-E466474D6175/logistika-teoriya-i-praktika-proektirovaniya>

8. Попов, С. А. *Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения* : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627/aktualnyu-strategicheskiy-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya>

9. Пузанова, И. А. *Интегрированное планирование цепей поставок* : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32/integririrovannoe-planirovanie-cepey-postavok>

10. Сергеев, А. А. *Бизнес-планирование* : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D7466BA3-B2C1-49F1-A271-04022BB90134/biznes-planirovanie>