



**2018**МАРТА

**ВЫБОРЫ  
ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИИ**



Центральная  
избирательная комиссия  
Российской Федерации

Москва,  
Большой Черкасский пер., д. 9

2017



Центральная  
избирательная комиссия  
Российской Федерации

**2018**МАРТА

**ВЫБОРЫ  
ПРЕЗИДЕНТА  
РОССИИ**



**ГОЛОСОВАНИЕ  
ПО МЕСТУ  
НАХОЖДЕНИЯ**

В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ



## ГОЛОСОВАНИЕ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ

Во время выборов Президента России в 2018 году порядок голосования по месту нахождения будет применен по всей стране.

Это означает, что любой избиратель, где бы он ни находился, сможет проголосовать на удобном для него избирательном участке вне зависимости от места своей регистрации.

### КОМУ ЭТО АДРЕСОВАНО?

В первую очередь – людям, которые зарегистрированы в одном месте, а живут в другом. Преимуществами нового порядка также смогут воспользоваться командированные, отдыхающие и прочие путешественники.

### ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ?

Заранее подать заявление о включении в список избирателей по месту нахождения. Это можно сделать лично или онлайн.

### КОГДА НАЧИНАЕТСЯ ПРИЕМ ЗАЯВЛЕНИЙ?

С 31 января, за 45 дней до дня голосования. Заканчивается прием заявлений за 5 дней до дня голосования, то есть 12 марта — последний день.

### ЕСТЬ ЛИ ОПЦИИ У «ОПОЗДАВШИХ»?

Да, они могут оформить специальное заявление начиная с 13 марта, но только лично в участковой избирательной комиссии по месту регистрации и не позднее 14:00 17 марта 2018 года.

### КАК МНЕ ПРОГОЛОСОВАТЬ?

Прийти на избирательный участок, который вы выбрали, предъявить паспорт\* и специальное заявление (при наличии), получить избирательный бюллетень, проголосовать.

\* В период замены паспорта — временное удостоверение личности.



## ГОЛОСОВАНИЕ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ: ПОДРОБНОСТИ

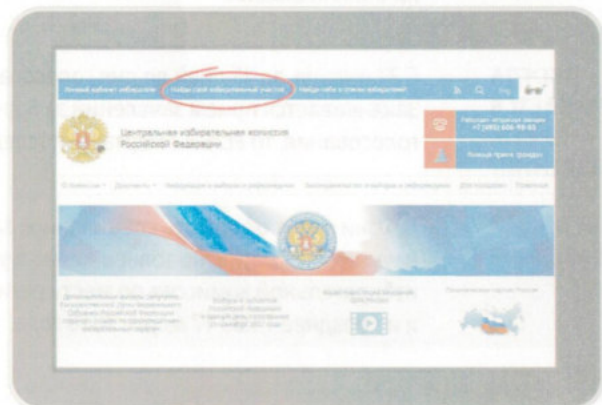
### КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Все граждане Российской Федерации включены в списки избирателей на избирательных участках по месту регистрации. Чтобы проголосовать там, не нужно предпринимать никаких дополнительных действий: достаточно прийти на свой участок в день голосования с паспортом\*.

Однако можно письменно заявить о своем желании голосовать на другом участке. В этом случае избирателя исключают из списка по месту регистрации и включают в другой список – по месту нахождения.

### КАК НАЙТИ УДОБНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК?

На сайте ЦИК России [cikrf.ru](http://cikrf.ru) с помощью специального сервиса «Найди свой избирательный участок» или с помощью интерактивной карты.



КРОМЕ ТОГО, МОЖНО ПОЗВОНИТЬ В ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ЦИК РОССИИ ПО ТЕЛЕФОНУ:  
**8 (800) 707 2018**

\* В период замены паспорта — с временным удостоверением личности.



## ГОЛОСОВАНИЕ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ: ПОДРОБНОСТИ

### ГДЕ ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ?

Онлайн на портале «Госуслуги» или лично по месту нахождения:

- в любой территориальной избирательной комиссии (ТИК);
- в любой участковой избирательной комиссии (УИК);
- в многофункциональном центре (МФЦ).

Прием заявлений начинается на портале, в ТИК и МФЦ 31 января и 25 февраля – в УИК.

### КАКОВА ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВЛЕНИЙ В ТИК И УИК?

Заявление заполняется либо вручную, либо в машинописном виде и содержит данные паспорта\* избирателя. Член комиссии проверяет сведения и регистрирует заявление, основную его часть оставляет в комиссии, а отрывной талон передает избирателю. Отрывной талон содержит информацию о том, на какой участок нужно прийти в день голосования.

### КАК ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ «ГОСУСЛУГИ»?

Такая опция появляется на портале «Госуслуги» 31 января, за 45 дней до дня голосования. Для избирателей, зарегистрированных на портале, автоматизированная проверка достоверности представленных сведений занимает несколько секунд, после чего можно распечатать часть заявления, содержащую адрес участка, на котором можно проголосовать.

\* В период замены паспорта — временного удостоверения личности.



## ГОЛОСОВАНИЕ ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ: ПОДРОБНОСТИ

### КАК ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ МФЦ?

У избирателей есть возможность заполнить заявление в многофункциональном центре. Это делается в том же порядке, что и в ТИК, и в те же сроки: прием заявлений начинается 31 января, а завершается 12 марта, за 5 дней до дня голосования.

### КАК ОФОРМИТЬ СПЕЦИАЛЬНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ?

Специальное заявление можно оформить только в участковой избирательной комиссии по месту регистрации с 13 марта до 14:00 17 марта, то есть дня, предшествующего дню голосования.

Специальное заявление остается у избирателя и в день голосования изымается на избирательном участке. Оно снабжено несколькими степенями защиты, включая специальный знак (марку).

### МОЖНО ЛИ ПОДАТЬ НЕСКОЛЬКО ЗАЯВЛЕНИЙ?

Избиратель имеет право подать заявление только один раз. Если гражданин подал несколько заявлений, действительным считается только первое. Остальные, более поздние заявления, не учитываются.

### МОЖНО ЛИ ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ, НО ПРОГОЛОСОВАТЬ ПО МЕСТУ РЕГИСТРАЦИИ, ЕСЛИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ИЗМЕНИЛИСЬ?

Да, можно. Но придется подождать на участке: члены УИК должны будут убедиться, что избиратель не проголосовал в другом месте.



## КАК ГОЛОСУЮТ РАЗНЫЕ КАТЕГОРИИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ?

### ЧТО МНЕ ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ Я ЗА ГРАНИЦЕЙ?

Если в день голосования вы планируете быть за рубежом, то имеете полное право проголосовать, придя на один из избирательных участков, образованных за границей. Вы также можете заранее подать заявление о голосовании по месту нахождения на портале «Госуслуги», в ТИК, УИК или в МФЦ.

### ЧТО МНЕ ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ Я ИНВАЛИД И НЕ МОГУ ВЫЙТИ ИЗ ДОМА?

Устно или письменно сообщите о своем намерении проголосовать по месту нахождения в ближайшую территориальную или участковую избирательную комиссию или же попросите об этом социального работника. Члены УИК придут к вам на дом, чтобы вы могли заполнить заявление. Тогда же вы сможете сообщить о своем намерении голосовать вне помещения для голосования, и тогда в день голосования вас посетят представители избирательной комиссии с переносным ящиком для голосования.

### А ЕСЛИ У МЕНЯ СОВСЕМ НЕТ РЕГИСТРАЦИИ?

Вы имеете право голосовать. Выберите любой удобный для вас избирательный участок и укажите его в заявлении о голосовании по месту нахождения.



## ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КОМИССИИ: ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ СВЕДЕНИЙ О ПОДАННЫХ ЗАЯВЛЕНИЯХ

### КАК СВЕДЕНИЯ ПОПАДАЮТ НА НУЖНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК?

По мере приема заявлений все сведения об избирателях, изъявивших желание голосовать по месту нахождения, вводятся в систему ГАС «Выборы». Система автономна и потому недоступна для хакерских атак.

За день до дня голосования (в пятницу) в каждую УИК из вышестоящей ТИК поступает сформированный ГАС «Выборы» Реестр избирателей, подлежащих исключению из списка избирателей, и сведения об избирателях, включаемых в список на основании заявлений.

### КАКОВ ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ В ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ?

Перед открытием избирательного участка председатель участковой избирательной комиссии объявляет количество избирателей, исключенных из списка на этом участке, и количество избирателей, включенных в него, в том числе в связи с подачей заявления о голосовании по месту нахождения.

Избиратель со специальным заявлением включается в список дополнительно, его заявление изымается, отрывная часть марки клеивается в список, и избиратель получает возможность голосовать.

Член УИК, включивший избирателя в список на основании специального заявления, объявляет об этом присутствующим в помещении для голосования, в том числе наблюдателям и журналистам.

Число избирателей, включенных в список избирателей на основании специальных заявлений, оглашается при подсчете голосов участковой избирательной комиссией до подписания протокола об итогах голосования.



## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### ЧТО ГРОЗИТ ЧЕЛОВЕКУ, ПРОГОЛОСОВАВ- ШЕМУ БОЛЕЕ ОДНОГО РАЗА В ХОДЕ ОДНОГО И ТОГО ЖЕ ГОЛОСОВАНИЯ?

За неоднократное голосование предусмотрен административный штраф в размере 30 тысяч рублей (ч. 2 ст. 5.22 КоАП РФ).

### ЧТО ГРОЗИТ ОРГАНИЗАТОРАМ НАРУШЕНИЙ?

Максимальное наказание за организацию незаконных выдачи и получения избирательных бюллетеней — лишение свободы на срок до пяти лет (ст. 142.2 УК РФ).

## ДЛЯ ЗАМЕТОК

Матрица компетенций менеджера в области «Стратегия»

Цель: оценить уровень владения компетенциями менеджера в области «Стратегия»

Матрица компетенций менеджера в области «Стратегия»

| Компетенция                              | Уровень владения |
|--|------------------|
| 1. Анализ рынка                          |                  |
| 2. Анализ конкурентов                    |                  |
| 3. Анализ потребителей                   |                  |
| 4. Анализ ресурсов                       |                  |
| 5. Анализ возможностей                   |                  |
| 6. Анализ рисков                         |                  |
| 7. Анализ тенденций                      |                  |
| 8. Анализ перспектив                     |                  |
| 9. Анализ проблем                        |                  |
| 10. Анализ решений                       |                  |
| 11. Анализ действий                      |                  |
| 12. Анализ результатов                   |                  |
| 13. Анализ эффективности                 |                  |
| 14. Анализ качества                      |                  |
| 15. Анализ стоимости                     |                  |
| 16. Анализ прибыли                       |                  |
| 17. Анализ убытков                       |                  |
| 18. Анализ затрат                        |                  |
| 19. Анализ доходов                       |                  |
| 20. Анализ расходов                      |                  |
| 21. Анализ инвестиций                    |                  |
| 22. Анализ финансирования                |                  |
| 23. Анализ кредитов                      |                  |
| 24. Анализ налогов                       |                  |
| 25. Анализ бухгалтерии                   |                  |
| 26. Анализ отчетности                    |                  |
| 27. Анализ аудита                        |                  |
| 28. Анализ контроля                      |                  |
| 29. Анализ качества                      |                  |
| 30. Анализ безопасности                  |                  |
| 31. Анализ экологии                      |                  |
| 32. Анализ социальной ответственности    |                  |
| 33. Анализ репутации                     |                  |
| 34. Анализ бренда                        |                  |
| 35. Анализ маркетинга                    |                  |
| 36. Анализ продаж                        |                  |
| 37. Анализ обслуживания клиентов         |                  |
| 38. Анализ логистики                     |                  |
| 39. Анализ производства                  |                  |
| 40. Анализ снабжения                     |                  |
| 41. Анализ сбыта                         |                  |
| 42. Анализ дистрибуции                   |                  |
| 43. Анализ рекламы                       |                  |
| 44. Анализ продвижения                   |                  |
| 45. Анализ связей с общественностью      |                  |
| 46. Анализ взаимодействия с партнерами   |                  |
| 47. Анализ взаимодействия с поставщиками |                  |
| 48. Анализ взаимодействия с клиентами    |                  |
| 49. Анализ взаимодействия с государством |                  |
| 50. Анализ взаимодействия с обществом    |                  |