



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 декабря 2021 года

г. Москва

№ 10-4

**Об объявлении тематического года
Общероссийского Профсоюза образования
в 2022 году**

Рассмотрев информацию о принципах определения и ключевых направлениях тематического года, **Исполнительный комитет Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. В целях комплексной реализации всех направлений деятельности Профсоюза, в том числе в рамках Федеральных проектов Профсоюза («Цифровизация Общероссийского Профсоюза образования», «Профсоюзное образование» и «Профсоюз - территория здоровья»), **объявить 2022 год в Общероссийском Профсоюзе образования «Годом корпоративной культуры»** (далее - тематический Год) (Приложение 1).
2. Утвердить предлагаемую символику тематического Года для использования при организации и проведении мероприятий в течение 2022 года (Приложение 2).
3. Предложить Председателю Профсоюза утвердить в срок до 28 декабря 2021 года план основных мероприятий тематического Года.
4. Региональным (межрегиональным) организациям на основе анализа реализации основных направлений работы и ситуации в каждой региональной (межрегиональной) организации подготовить и принять собственные планы мероприятий тематического Года, направленные на совершенствование работы организаций Профсоюза.
5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителей Председателя Профсоюза Куприянову Т.В., Дудина В.Н., Авдеенко М.В.

Председатель Профсоюза

Г.И. Меркулова

Приложение 1 к постановлению
Исполнительного комитета
Профсоюза
от 21 декабря 2021 года № 10-4

VIII Съездом Общероссийского Профсоюза образования утверждены изменения в Устав Общероссийского Профсоюза образования, в которых в том числе отражены новые нормы Гражданского Кодекса Российской Федерации об общественных организациях как корпоративных юридических лицах, возникающих корпоративных правах и обязанностях его членов, требования к управлению в корпорации.

Сообразно новым гражданским правам, VIII Съездом Профсоюза принятая Декларация Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации и Приоритетные направления деятельности Профсоюза на 2020-2025 годы (постановление от 14 октября 2020 г. № 8-12), в которых принятая миссия Профсоюза, обозначены ключевые принципы и ценности Профсоюза (в том числе как общественной корпоративной организации), определены приоритеты деятельности и методы работы.

Проведение Года Корпоративной культуры Профсоюза ставит целью развитие пространства новых смыслов и ценностных установок профсоюзных лидеров и активистов, направленных на позиционирование Профсоюза как современной, динамично развивающейся организации, способной ставить и решать задачи, сообразные социокультурным вызовам.

В основе корпоративной культуры Профсоюза как общественной организации с длительной историей организационного развития лежит система ценностей и целей, традиций, норм, правил и принципов, по которым живёт и действует организация и все её члены (от первичной профсоюзной организации до Центрального Совета Профсоюза). Инструментами формирования и развития корпоративной культуры организации выступают корпоративная этика взаимодействия и коммуникации, разделяемый корпоративный стиль, система корпоративного обучения, а главное - члены Профсоюза и их убеждения о значимости и потенциале организации.

Начать развитие корпоративной культуры Профсоюза можно, только обратив особое внимание на реализацию корпоративной политики, на все аспекты корпоративной культуры Профсоюза. Решать эти задачи можно, в том числе через реализацию мероприятий тематического года.

В современном обществе корпоративная культура рассматривается как инструмент, который обеспечивает практическое повышение эффективности работы всей организации, поскольку одним из главных её элементов является видение развития организации - её стратегических целей и направлений, по которым организация осуществляет свою деятельность. Следование принципам формирования и развития корпоративной культуры позволяет обеспечить реализацию миссии, целей, задач и стратегии организации,

прозрачное и эффективное управление организацией по всей структуре и в соответствии с требованиями современности.

В большинстве российских организаций (в том числе и в Профсоюзе) корпоративная культура сформирована «стихийно», что затрудняет и даже тормозит (в случае принятия стратегических решений) скорость принятия решений, обновление средств и форм работы, переосмысление кадровой политики и подходов к её формированию.

В этом случае действуют принципы «мы так всегда работали», «у нас так принято» и т.д., не созвучные с современным динамически меняющимся миром. Полагаться на стихийную корпоративную культуру в развитии организации неразумно, так как в этом случае внутриорганизационные отношения сложно контролировать и трудно исправлять. Поэтому так важно уделять должное внимание целенаправленному формированию корпоративной культуры организации и, опираясь на традиции, не ломая их, выстраивать новую, современную внутреннюю культуру организации, которая выполняет ряд очень важных функций, определяющих эффективность организации.

Ключевыми направлениями организационного развития Профсоюза в тематический год Корпоративной культуры профсоюзной организации являются:

- 1) реализация системных мероприятий (стратегических сессий, круглых столов, дискуссий и др.), направленных на выявление новых смыслов деятельности Профсоюза в современных социокультурных изменениях общественной жизни;
- 2) выработка Профсоюзом концепции корпоративной культуры Профсоюза как современной самообучающейся организации на основе выделенных в Декларации Профсоюза профсоюзных ценностей и знаний;
- 3) разработка модели профсоюзного лидерства и профессионального роста в профсоюзной организации;
- 4) развитие корпоративного стиля Профсоюза (формирование брендбука профсоюзной организации);
- 5) реализация системы обучающих программ о корпоративном развитии Профсоюза и организаций его структуры и др.

Приложение 2 к постановлению
Исполнительного комитета
Профсоюза
от 21 декабря 2021 года № 10-4

Символика тематического Года корпоративной культуры для использования при
организации и проведении мероприятий в течение 2022 года

