

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВПО «СибАДИ»
_____ В.Ю. Кирничный

ВОПРОСЫ

вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

I Профиль «Стратегическое управление логистикой»

1. Взаимодействие элементов инфраструктуры при продвижении материального потока в цепях поставок.
2. Основные эксплуатационные свойства подвижного состава. Измерители эксплуатационных свойств.
3. Эффективность транспортных средств. Критерии оценки эффективности транспортных средств.
4. Основные параметры погрузочно-разгрузочных средств. Принципы определения производительности ПРС.
5. Технологические схемы переработки различных видов грузов. Методы организации ПРР.
6. Определение параметров грузового фронта при выполнении ПРР и перевалки. Стоимостные показатели и эффективность ПРР.
7. Проектирование зон грузопереработки.
8. Терминальные системы: техническая оснащенность, принципы построения, эффективность создания.
9. Характеристика путей сообщения различных видов транспорта.
10. Транспортные коридоры (транспортные оси) как система интеграции транспортных систем отдельных стран в единую систему.
11. Цели и ключевые задачи логистики. Место логистики в современной системе рыночной экономики.
12. Взаимосвязь развитости логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг.
13. Стратегии и федеральные программы развития транспортно-складской инфраструктуры региона и страны.
14. Логистические концепции.
15. Методология логистики.
16. Классификация логистических систем и цепей поставок.
17. Методика оценки результативности транспортного процесса в цепи поставок.
18. Логистический аутсорсинг и бенчмаркинг.
19. Принципы формирования стратегического плана управления логистикой.
20. Проектирование систем управления запасами.
21. Интегрированная логистика в практике товародвижения.
22. Роль и сущность цены в современной рыночной экономике.
23. Специфические особенности транспорта как отрасли материального производства.
24. Перечислите основные функции цены, назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
25. Продукция транспорта, ее свойства и классификация. Понятие услуги.
26. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.
27. Рынок транспортных услуг в качестве системы.
28. Основные элементы цены. Цен реализации как основа формирования выручки.
29. Себестоимость транспортной услуги, ее состав и структура
30. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.
31. Методы ценообразования на транспорте.

32. Классификация тарифов, виды тарифов.
33. Содержание тарифной политики АТП. Разработка эффективной тарифной политики автотранспортного предприятия
34. Формирование финансовых результатов деятельности АТП
35. Управление финансовыми результатами АТП с позиции ценообразования.

Руководитель магистерской программы

Мочалин С.М.

II Профиль «Управление предпринимательскими системами в экономике»

1. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.
2. Формирование производственной стратегии и её структурные элементы.
3. Производственная мощность предприятия.
4. Оптимизация производственных процессов. Основы моделирования производственных процессов.
5. Основные положения теории принятия управленческих решений.
6. Классическая схема разработки управленческих решений.
7. Стратегические решения: технология выработки стратегии управления организацией.
8. Сущность и содержание инновации.
9. Приемы инновационного менеджмента.
10. Определение, сущность и принципы маркетинга.
11. Процесс маркетинговых исследований.
12. Стратегическое планирование.
13. Ценовая политика организации.
14. Коммуникационная политика.
15. Маркетинг в профессиональной деятельности менеджера.
16. Теория организации в системе научных знаний.
17. Понятие управления, его объект.
18. Основные функции менеджмента.
19. Современная система менеджмента в России.
20. Этапы и школы в истории менеджмента.
21. Конкретные функции менеджмента.
22. Уровни управления в организации.
23. Основные характеристики рыночной экономики.
24. Структура и инфраструктура рыночной экономики.
25. Мотивация поведения фирмы на рынке.
26. Виды предпринимательских рисков и способы их снижения.
27. Виды договоров в бизнесе и их характеристики.
28. Виды предпринимательской деятельности.
29. Использование информационных технологий в предпринимательской деятельности
30. Факторы выбора и виды организационно-правовой формы бизнеса.
31. Индивидуальное предпринимательство, порядок образования и особенность
32. Определение франчайзинга. Преимущества и недостатки.
33. Деловая этика. Понятие и ценности.
34. Предприятия и предпринимательская деятельность. Основные понятия.
35. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
36. Бизнес-план: значение, классификация, структура.
37. Инвестиционная деятельность предприятия.
38. Сущность и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности

39. Инновационное предпринимательство
40. Развитие отечественного предпринимательства
41. Предпринимательская среда
42. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности
43. Организационно-правовые формы коммерческих организаций
44. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства
45. Механизм взаимодействия частного бизнеса с органами государственной власти
46. Основы формирования предпринимательских сетей.
47. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
48. Инновационные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
49. Формы организации предпринимательской деятельности.
50. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
51. Оценка эффективности результатов предпринимательской деятельности.
52. Факторы и принципы, определяющие формирования культуры предпринимательства
53. Прибыль как основная цель предпринимательской деятельности; расчет показателей прибыли.
54. Взаимодействие элементов инфраструктуры при продвижении материального потока в цепях поставок.
55. Эффективность транспортных средств. Критерии оценки эффективности транспортных средств.
56. Транспортные коридоры (транспортные оси) как система интеграции транспортных систем отдельных стран в единую систему.
57. Цели и ключевые задачи логистики. Место логистики в современной системе рыночной экономике.
58. Взаимосвязь развитости логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг.
59. Стратегии и федеральные программы развития транспортно-складской инфраструктуры региона и страны.
60. Логистические концепции.
61. Классификация логистических систем и цепей поставок.
62. Методика оценки результативности транспортного процесса в цепи поставок
63. Логистический аутсорсинг и бенчмаркинг
64. Интегрированная логистика в практике товародвижения.
65. Специфические особенности транспорта как отрасли материального производства.
66. Продукция транспорта, ее свойства и классификация. Понятие услуги.
67. Рынок транспортных услуг в качестве системы.
68. Основные элементы цены. Цена реализации как основа формирования выручки.
69. Методы ценообразования на транспорте.
70. Роль рекламы в предпринимательской деятельности.

Руководитель магистерской программы

Хаирова С.М.