

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины «Моделирование инновационных бизнес-процессов»**  
**по направлению 38.06.01 Экономика**  
**научная направленность «Экономика и управление народным хозяйством»**

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 ЗЕ

**Предполагаемые семестры:** 3

**Форма контроля:** экзамен.

**Целями освоения** учебной дисциплины являются: изучение принципов и методов инновационного моделирования в бизнес - процессах; получение теоретических и практических навыков моделирования, предназначенных для решения задач экономического регулирования, проведения исследования и анализа сложных процессов управления с выдачей обоснованной оценки их функционирования; выработка практических навыков разработки инновационных моделей с применением специальных программных продуктов.

**Задачей** курса являются: формирование у аспирантов целостного представления о возможностях использования современных технологий моделирования инновационных бизнес-процессов и соответствующих программных продуктов.

**Учебная дисциплина «Моделирование инновационных бизнес-процессов» является дисциплиной по выбору** и служит основной для изучения ряда обязательных учебных дисциплин базового модуля.

Знания, полученные по дисциплине «Моделирование инновационных бизнес-процессов», непосредственно используются при изучении базовых дисциплин «Управление объектами, процессами в транспортной отрасли» и «Моделирование взаимодействия властных структур и предпринимательских структур», а также применяются в блоке «Практика».

**Краткое содержание дисциплины:**

Методология и теория прогнозирования в коммерческой деятельности

Информационное обеспечение процессов моделирования и прогнозирования

Инструментарий моделирования и прогнозирования

Анализ объекта прогнозирования

Методы научного прогнозирования

Системный подход к прогнозированию

Теоретические основы анализа результатов моделирования и прогнозирования

Прогнозирование спроса на услуги как основа деятельности предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью

Прогнозирование развития потребительского и товарного рынков

**В результате изучения дисциплины аспирант должен обладать следующими профессиональными компетенциями:**

**ПК-3:** способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управление бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения