

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Методы исследования в бизнесе»
по направлению 38.06.01 Экономика**

научная направленность «Экономика и управление народным хозяйством»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Предполагаемые семестры: 5

Форма контроля: экзамен

Целями освоения учебной дисциплины являются: изучение принципов и методов исследований, предназначенных для решения задач экономического регулирования в предпринимательском секторе.

Задачей курса являются: формирование у аспирантов системного подхода при выборе метода исследования и грамотной оценки экономической ситуации.

В процессе изучения дисциплины аспирант должен иметь специфическое мировоззрение субъекта-исследователя в бизнесе, свободно ориентироваться в основных методах анализа предпринимательских структур и бизнес-процессов, а также аргументировано представлять свои проекты.

Учебная дисциплина «Методы исследования в бизнесе» является дисциплиной базового модуля вариативной части в разрезе обязательных дисциплин и является одной из завершающих обучение по учебной программе.

Знания, полученные по дисциплине «Методы исследования в бизнесе» непосредственно будут использоваться при изучении дисциплины «Управление объектами, процессами в транспортной отрасли».

Краткое содержание дисциплины:

- особенность предприятия как объекта исследования;
- понятие и сущность исследовательской деятельности;
- основные методологические подходы к исследованию предприятия;
- общенаучные методы в исследовании предприятия;
- специальные методы в исследовании предприятия;
- качественный анализ и моделирование отдельных аспектов функционирования и развития фирмы;
- количественный анализ и моделирование отдельных аспектов функционирования и развития фирмы;
- методологическая платформа исследовательской программы в бизнесе;

В результате изучения дисциплины аспирант должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-5: владеет методами экономического и стратегического анализа проведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Знает: особенности деятельности предприятий различных форм собственности.

Умеет: пользоваться справочной и научной литературой, статистическими данными.

Владеет: исследовательскими навыками с применением качественных и количественных методов решения экономических задач.