

Аннотация к рабочей программе
Дисциплины «Стратегический менеджмент»
по направлению 38.03.02 Менеджмент
(профиль «Производственный менеджмент»)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Предполагаемый семестр: 8.

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать у студентов системный стратегический профессиональный взгляд на состояние любой организационной системы управления, предприятия, отрасли, мезоструктуры, поселения, региона, сферы жизнедеятельности, страны в целом, выработать умения системного подхода к моделированию и организационному проектированию их состояния в будущем с учетом стратегических ориентиров и выбранной стратегии изменений, привить навыки стратегического планирования и управления реализацией стратегических решений с учетом динамики факторов внешней среды.

Задачами курса являются: освоение терминологического аппарата стратегического менеджмента; системное изучение теоретических основ стратегического менеджмента; выработка стратегических подходов к прогнозированию и моделированию состояния любой организационной системы управления в будущем периоде; овладение навыками стратегического анализа и стратегических исследований функционирования и развития организационных систем управления; овладение методологией проектирования стратегий; овладение навыками организационного проектирования моделей, структур, процессов и механизмов стратегического управления; овладение методиками стратегического планирования ресурсов и действий по реализации спроектированных стратегий; овладение технологиями стратегического менеджмента, разработкой, принятием и реализацией стратегических управленческих решений.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к профессиональному циклу. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих основных дисциплин:

- математика
- социология
- политология
- экономическая теория
- институциональная теория
- теория организации
- теория менеджмента
- информационные технологии
- системный анализ в управлении
- экономика организации
- государственное и муниципальное управление
- государственное регулирование рыночной экономики
- надёжность производственных систем
- методы принятия управленческих решений
- маркетинг
- безопасность жизнедеятельности
- антикризисное управление
- управление организационными изменениями
- финансовый менеджмент
- управление человеческими ресурсами
- управление проектами
- инновационный менеджмент
- исследование систем управления

В дисциплине «Стратегический менеджмент» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом:

-региональный менеджмент

-управление качеством

Краткое содержание дисциплины:

Стратегические ориентиры предприятия .

Типология и классификация базовых (общих) стратегий предприятия.

Стратегический анализ предприятий и его среды.

Стратегический маркетинг на предприятии.

Внутрифирменные (функциональные) стратегии.

Методология проектирования стратегий предприятия.

Введение в стратегический менеджмент.

Модели стратегического управления.

Технологии стратегического управления.

Механизмы стратегического управления на предприятии.

Стратегическое планирование на предприятии.

Методология организационного проектирования подсистемы стратегического управления и стратегических изменений на предприятии.

Стратегические изменения на предприятии.

Система управления стратегическим развитием предприятия

Реализация стратегий функционирования и развития предприятия.

Стратегии развития отраслей и мезоструктур (типа ДТИХК)

Стратегии развития городских поселений.

Стратегии развития регионов и сфер жизнедеятельности страны.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПК-15- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента.

ПК-16 – способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

ПК-17 - готовность участвовать в реализации программ организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям.

ПК-18 – владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.