

**Аннотация к рабочей программе**  
**дисциплины «Региональный менеджмент»**  
по направлению 38.03.02 Менеджмент  
(профиль «Производственный менеджмент»)

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетные единицы.

**Форма контроля:** экзамен.

Предполагаемый семестр: 8.

**Целями** освоения учебной дисциплины является: понимание студентом основы управления экономическим развитием в регионе, путей решения задачи самоопределения в общей системе воспроизводственных отношений и социальной значимости своей профессии.

**Задачами** курса являются: ознакомление студентов с научными основами рациональной организации общественного производства на территории; формирование понимания региона как объекта анализа и управления; изучение методов анализа и управления территориями; ознакомление студентов с основными направлениями региональной политики и регулирования.

**Учебная дисциплина «Региональный менеджмент»** относится к профессиональному циклу. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Математика;
- Информационные технологии в менеджменте;
- Системный анализ в управлении;
- Экономика организации;
- Экономико-математические методы в логистике;
- Учет и анализ.

В дисциплине «Региональный менеджмент» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом.

**Краткое содержание дисциплины:**

Научные основы рациональной организации общественного производства на территории

Регион как объект анализа и управления

Методы регионального анализа

Региональная политика государства

Система инструментов регулирования регионального развития

Бюджетно-налоговая система региона

Инвестиционная политика региона и ее реализация

Государственное регулирование занятости в регионе и свободных экономических зон

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**

ПК-29: способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса,

ПК-30: знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;

ПК-31: умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-32: способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;

ПК-50: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.