

Аннотация к рабочей программе
Дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
по направлению **38.03.02 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент», «Логистика»)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Форма контроля: зачет

Предполагаемые семестры: 5.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) является сформирование у студентов знания концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) и навыков анализа и составления проектов развития предприятия, на основе учета интересов местного сообщества, во взаимосвязи социального и экологического аспектов экономической деятельности компании.

Задачами курса являются: дать студентам необходимые знания, в сфере анализа и решения теоретических и практических проблем КСО; получение навыков самостоятельного, творческого использования полученных знаний в практической деятельности менеджера.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Дисциплина относится к циклу Б1.В.ДВ1. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: история; экономическая теория; правоведение; институциональная экономика; социальная психология; философия; основы маркетинга; деловой этикет руководителя; социальная психология; деловые коммуникации; теория организации; теория менеджмента; моделирование бизнес-процессов; управление качеством; финансовые рынки и институты; философия; социальная психология; теория менеджмента;.

В дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом: антикризисное управление; управление организационными изменениями; методы принятия управленческих решений; исследование систем управления; информационные технологии в менеджменте; системный анализ в управлении; предпринимательское право; маркетинг в отраслях и сферах деятельности; маркетинг территорий; безопасность жизнедеятельности; технологические решения в производстве; управление человеческими ресурсами; управление процессами; реинжиниринг бизнес-процессов; инновационный менеджмент; производственный менеджмент; исследование систем управления; управление цепями поставок; контроллинг в логистических системах; стратегический менеджмент;

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.

Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

Российские и зарубежные документы и регламенты действия КСО.

Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности.

Нефинансовая отчетность в области КСО.

Основные практические проблемы внедрения принципов КСО: анализ и решение.

КСО и конкурентные преимущества организацию

КСО и устойчивое развитие организации

Оценка КСО предприятия и бизнес-среды в целом.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 способность находить организационно управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;

Знает:

- содержание, основные принципы и функции корпоративной социальной ответственности;
- концепцию корпоративной социальной ответственности;

Умеет:

- разрабатывать концепцию корпоративной социальной ответственности;
- формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;

Владеет:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области развития концепции корпоративной социальной ответственности.

ПК-13 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели.

Знает:

- международные и российские документы и регламенты в сфере корпоративной социальной ответственности;
- отечественный и зарубежный опыт в области корпоративной социальной ответственности;

Умеет:

- оценивать содержание и результаты корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

Владеет:

- навыками анализа нефинансовые отчеты предприятий и нормативно-правовых актов по теме курса;

В результате изучения дисциплины менеджер-бакалавр должен:

Знать:

- содержание, основные принципы и функции корпоративной социальной ответственности;
- международные и российские документы и регламенты в сфере корпоративной социальной ответственности;
- отечественный и зарубежный опыт в области корпоративной социальной ответственности;
- концепцию корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

- оценивать содержание и результаты корпоративной социальной ответственности на предприятии;
- разрабатывать концепцию корпоративной социальной ответственности;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;
- использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

Владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области развития концепции корпоративной социальной ответственности;

– навыками анализа нефинансовые отчеты предприятий и нормативно-правовых актов по теме курса.