

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Логистический сервис»  
по направлению 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**(профиль «Логистика и управление цепями поставок»).**

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единиц (144 часов).

**Предполагаемые семестры:** 5

**Форма контроля:** экзамен

**Целями** освоения учебной дисциплины (модуля) являются формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний и навыков в области логистического сервиса, используя последние достижения в науке по оптимизации и интеграции логистических потоков.

**Задачами** курса являются: 1. Усвоения логистического подхода к системам; 2. Формирование понимания управления логистическим сервисом в цепях поставок; 3. Обоснование и разработка мероприятий по повышению эффективности управления логистическим сервисом.

**Учебная дисциплина «Логистический сервис» входит в профессиональный цикл Б1.В.ДВ.6.2**

Знания, полученные по дисциплине «*Логистический сервис*», непосредственно используются при изучении дисциплин базового цикла:

- Бизнес-планирование логистических процессов;
- Логистическая инфраструктура в транспортных системах;
- Страхование на транспорте;
- Логистическая инфраструктура в транспортных системах.

**Краткое содержание дисциплины:**

Комплекс экспедиционного обслуживания на рынке транспортных услуг

Обоснование параметров качества обслуживания клиентов транспортом и оценка полноты и степени доступности выполнения заказов

Рациональные уровни концентрации экспедиционного обслуживания по центрам сервиса по грузовым и пассажирским перевозкам

Услуги, предоставляемые пассажирам в пути следования

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:**

**ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.**

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- организационно-техническую, нормативно-техническую и методическую документацию;
- особенности функционирования объектов профессиональной деятельности;
- стратегическое управление логистическим сервисом.

**уметь анализировать и формулировать:**

- разрабатывать организационно-техническую, нормативно-техническую и методическую документацию;
- управление логистическим сервисом;
- принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования объектов профессиональной деятельности.

**владеть:**

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

**ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.**

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- стратегический анализ, разработку и осуществление стратегии организации;
- стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности для стратегического управления логистическим сервисом.

**уметь** анализировать и формулировать:

- проведение стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации с целью определения потребности в производственно-технической базе, персонале, материалах, запасных частях и других.

**владеть:**

- знаниями, умениями и навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

**ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.**

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- обоснование взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- расчеты параметров взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- технологический процесс взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний в стратегическом управлении логистическим сервисом.

**уметь:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.

**владеть:**

- знаниями, умениями и способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.