

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Экономика предприятия»  
по направлению 38.03.01 «Экономика»  
(профиль «Экономика предприятий и организаций»).**

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

**Предполагаемые семестры:** 4.

**Форма контроля:** экзамен

**Целями** является изучение системы научно обоснованных представлений о понятиях, закономерностях, взаимосвязях и показателях экономических процессов функционирования предприятий.

**Задачами** курса являются:

1. Изучение практики формирования использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности.
2. Освоение рациональной организации производственного процесса.
3. Ознакомление с производственной мощностью.
4. Изучение формирования расходов и себестоимости продукции.
5. Освоение путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системами.

**Учебная дисциплина «Экономика предприятия» входит в естественнонаучный цикл (базовая часть)** и относится к числу фундаментальных экономических дисциплин, поскольку служит основой для изучения учебных дисциплин как естественнонаучного, так и профессионального цикла.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Математический анализ;
- Теория вероятностей и математическая статистика;
- Экономико-математические методы в социально-экономических исследованиях;
- Моделирование бизнес-процессов;
- Эконометрика;
- Бухгалтерский учет и анализ;
- Мировая экономика и международные экономические отношения.

В дисциплине «Экономика предприятия» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом:

- Организация и планирование производства;
- Управление затратами предприятия;
- Коммерческая деятельность предприятия;
- Организация инновационной деятельности предприятия;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- Оценка и управление стоимостью предприятия;
- Финансовый менеджмент;
- Управленческий учет;
- Организация предпринимательской деятельности на транспорте;
- Страхование деятельности на предприятиях транспорта;
- Экономика транспортной фирмы;
- Бизнес-планирование на автотранспортной фирме.

**Краткое содержание дисциплины:**

Организация в системе национальной экономики

Экономические ресурсы предприятия

Экономический механизм функционирования предприятия

Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия

**В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими**

**компетенциями:**

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК-4 – способность на основе описании экономических процессов и явлений, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

1. Знать – теоретические и методологические основы функционирования организации (предприятия) в многоукладной экономике;

– принципы и методы регулирования деятельности предприятия с учетом влияния факторов внешней (макро-) и внутренней (микро-) среды.

2. Уметь: – анализировать организационную и производственную структуру предприятия, организацию управления;

– осуществлять оптимальную увязку ресурсов и результатов работы на основе эффективной маркетинговой деятельности предприятия, являющейся базисом планирования его текущей работы и развития;

– разрабатывать направления формирования и использования ресурсов предприятия: основного и оборотного капитала и человеческих ресурсов;

– определять эффективность издержек производства по критерию затраты – результаты, а также факторов роста и возможностей их лучшего использования;

– осуществлять управление финансовыми ресурсами предприятия, формировать финансовые результаты его деятельности, взаимоотношения с бюджетом;

– правильно организовывать инновационную и инвестиционную деятельность, а также управление конкурентоспособностью предприятия на основе повышения качества, сертификации и стандартизации продукции.

3. Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

– специальной терминологией и лексикой данной дисциплины как минимум на одном иностранном языке;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области развития экономики