

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. ректора ФГБОУ ВО «СибАДИ»

\_\_\_\_\_ В.Ю. Кирничный

**Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению  
38.04.02 «Менеджмент»**

1. Логистические концепции.
2. Классификация логистических систем и цепей поставок.
3. Принципы формирования стратегического плана управления логистикой предприятия.
4. Проектирование систем управления запасами в логистической системе.
5. Корпоративные информационные системы в логистике.
6. Цели и ключевые задачи логистики. Место логистики в современной системе рыночной экономики.
7. Взаимосвязь развитости логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг.
8. Стратегии и федеральные программы развития транспортно-складской инфраструктуры региона и страны.
9. Анализ, разработка и реализация логистической стратегии организации и предприятия.
10. Конкурентоспособность цепей поставок.
11. Система сбалансированных показателей в логистике.
12. Анализ межфункционального и межорганизационного взаимодействия. В логистической системе.
13. Применение современных технологий в логистике.
14. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
15. Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
16. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.
17. Характеристика методов ценовой стратегии маркетинга.
18. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
19. Современные теории управления, применяемые для решения стратегических и управленческих задач.
20. Управление организационными изменениями.
21. Бизнес-план транспортного предприятия – основные разделы.
22. Бизнес-план внедрения технологических инноваций.
23. Бизнес-план внедрения продуктовых инноваций.
24. Стратегическое планирование на предприятии.
25. Организация взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
26. Этапы подготовки сбалансированных управленческих решений.
27. Предпринимательство и его основные формы.
28. Разработка оперативных управленческих задач.
29. Основы формирования предпринимательских цепей поставок в условиях глобализации мирового рынка.
30. Инновационное предпринимательство.

Разработчики:

д.т.н., проф. Мочалин С.М.

д.э.н., проф. Хаирова С.М.