

Уважаемые педагоги и сотрудники СибАДИ!

Если Вы желаете оказывать консультационную поддержку студентам при разработке и реализации проектов (в случае необходимости и обращения со стороны студентов), то можете разместить свои личные данные в мастерской в разделе «Консультанты».

Уважаемые студенты СибАДИ!

Если Вы хотели бы в ближайшем будущем принять участие в разработке и реализации социально-значимого проекта или конкурсе проектов, необходимо включить себя в раздел мастерской «Кадровый резерв студентов-проектировщиков» - с указанием контактных данных и сферы Ваших интересов.

Авторы-разработчики виртуальной мастерской

Доцент кафедры ИП, к.ф.н. А.В. Горина
Доцент кафедры ИП, к.п.н. П.И.Фролова

Студенты факультета АТ

А.А. Тихонов, гр. ПОб-11А1
Д.И. Вакс, гр. НТС-11А1
А.С. Негодяева, гр. ПОб-12А1
Е.В.Савочкина, гр. ПОб-12А1
А.И. Найданов, гр. ПОб-12А1
Е.А.Павлова, гр. ПОб-12А1
В.С. Рейнгольд, гр. ПОб-12А1
Д.В. Пахотин, гр. ПОб-12А1
А.А. Габбасова, гр. ПОб-13А1

Информационный буклет подготовлен студентами гр ЭАТб-12А1

Т.А. Бакаев;
Н.С. Селюн
В.В. Щербинов

Любые замечания и предложения по работе виртуальной мастерской Вы можете оставить непосредственно в ауд.2. 251 А.

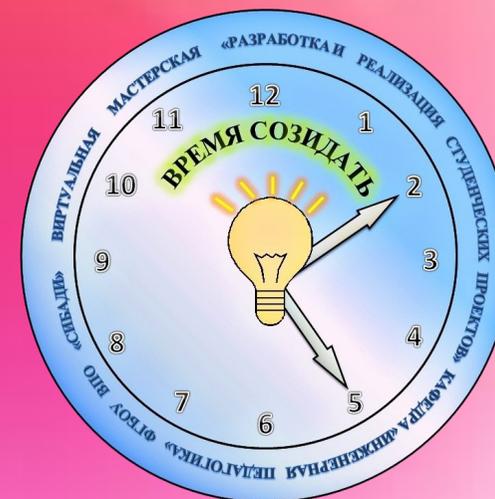


Сайт ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия «СибАДИ»/О СибАДИ/Кафедры/Инженерная педагогика/ Виртуальная мастерская «Разработка и реализация Студенческих проектов»
<http://www.sibadi.org/about/department/70/>

Омск – 2015

ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия «СибАДИ»
Факультет «Автомобильный Транспорт»
Кафедра «Инженерная педагогика»

Виртуальная мастерская
«Разработка и реализация
студенческих проектов»



Целевое предназначение мастерской

Виртуальная мастерская «Разработка и реализация студенческих проектов» создана с целью совершенствования педагогического сопровождения проектной деятельностью обучающихся. В мастерской особое внимание уделяется разработке и реализации социально-значимых проектов.

С помощью методических материалов мастерской педагоги смогут оказывать более эффективное психолого-педагогическое сопровождение формирования компетентности студентов на всех этапах проектного цикла, а студенты смогут более осознанно включаться в проектную деятельность, развивая при этом субъектность, самостоятельность, инициативность и интерес к решению социально-значимых проблем современности.

Структура мастерской

1. Новости;

2. Актуальные проекты (в этом разделе представлены проекты, в которых студенты уже сегодня могут принять непосредственное участие);

3. Идеи для проектов (своего рода «полуфабрикаты» проектов, требующие проработки и конкретизации в описании, и, конечно, реализации);

4. Обучающий раздел (мультимедийные презентации, перечень актуальной научной и учебной литературы и др.);

5. Реализованные проекты (в качестве примеров в данном разделе размещены наиболее яркие и оригинальные, а главное, успешно воплощенные в жизнь, проекты студентов);

6. Консультирование (в роли консультантов выступают педагоги кафедры ИП и опытные студенты-проектировщики);

7. Кадровый резерв студентов-проектировщиков (в данном разделе размещен список студентов, имеющих некоторый опыт социального проектирования; желающих принять участие в разработке и реализации проектов, представляющих личный интерес для студентов);

8. Конкурсы студенческих проектов (в данном разделе содержится информация о конкурсах, в которых Вы можете принять участие с разработанным и реализованным проектом);

9. Публикации (в разделе: список публикаций проектировщиков (начинающим проектировщикам очень рекомендуем ознакомиться с данными работами – в них «бывалые» проектировщики повествуют о своем опыте социального проектирования); также в разделе будут размещены ссылки на публикации о мастерской в СМИ);

10. Отзывы, пожелания, замечания (мастерская представляет собой долгосрочный проект – в процессе работы со временем неизбежна ее коррекция...при этом Ваши замечания и пожелания будут учтены разработчиками мастерской);

11. Фотогалерея (фотографии студентов-проектировщиков, связанные с реализацией и презентацией проектов);

12. Наши достижения (в данном разделе представлены дипломы, благодарственные письма и т.п.).

Социально-значимые проекты

- имеют конечные цели и промежуточные задачи,
- реализуются для получения определенных конечных результатов (продукта, услуги), которые разрабатываются и оцениваются по установленным критериям и методикам (Метод Дельфи, SWOT-анализ, SMART-тест, логико-структурная матрица проекта),
- имеют обозначенные хронологические рамки (календарный план),
- для реализации проектов используется определенное количество ресурсов: временных, информационных, человеческих, финансовых – при необходимости.